

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
города Нижневартовска детский сад №71 «Радость»



**Дополнительная образовательная программа
по формированию основ финансовой
грамотности у детей дошкольного возраста
с 4-7 лет «Сберкласс-это класс!»**



г. Нижневартовск

**Дополнительная образовательная программа
по формированию основ финансовой
грамотности у детей дошкольного возраста
с 4-7 лет «Сберкласс-это класс!»**

г. Нижневартовск

Паспорт программы

№	Наименование пункта	Комментарии
1	Название программы	«Сберкласс — это класс!»
2	Вид программы	Дополнительная образовательная
3	Разработчик программы	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Нижневартовска детский сад №71 «Радость»
4	Нормативно-правовая база	<ol style="list-style-type: none"> 1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 февраля 2011 г. № 180-р «О реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»» в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; 2. Федеральный закон РФ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 года с последними изменениями от 06.02.2020 года 3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (Приказ Минобрнауки РФ № 1155 от 17 октября 2013 года); 4. СанПиН 1.2.3685-21 утвержденным постановлением собранием законодательства Российской Федерации, 2000, № 31, ст.3295; 2005, № 39, ст.3953"Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания"; 5. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Министерства Образования и Науки Российской Федерации и Банка России 2018 года 6. Устав МАДОУ г. Нижневартовска ДС №71 «Радость»; 7. Программа развития МАДОУ г. Нижневартовска ДС №71 «Радость» на 2018-2025 годы и на период до 2030 года.
5	Цель программы	Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

6	Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. формирование представлений о денежных знаках, их назначении и различиях, 2. формировать представление о взаимосвязи понятий «труд — продукт труда — деньги», 3. формировать представления о профессиях людей, 4. воспитывать уважение к труду людей, к различным профессиям, ценить мир вещей как результат труда людей; 5. знакомить со способами рациональной оценки своих желаний, корректировать собственные потребности и выстраивать перспективу их реализации; 6. применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.
7	Целевая аудитория программы	Программа направлена на работу с воспитанниками дошкольного образовательного учреждения
8	Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. сформировано представление о денежных знаках, их назначении и различиях, 2. сформировано представление о взаимосвязи понятий «труд — продукт труда — деньги», 3. сформировано представления о профессиях людей, 4. уважают труд людей, различные профессии, ценят результат труда людей; 5. знакомы со способами рациональной оценки своих желаний, умеют корректировать собственные потребности; 6. умеют применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях, в быту

I. Целевой раздел

1.1. Пояснительная записка

В «Национальной программе повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» отмечается, что существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг ставят перед людьми весьма сложные задачи, к решению которых они оказываются неподготовленными. В современном быстро развивающемся мире необходимо иметь профессию, уметь зарабатывать деньги, развивать навыки предприимчивости, бережливости, умение управлять своими финансами, умение грамотно ими распорядиться и инвестировать. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности людей по принятию правильных решений для обеспечения своей финансовой стабильности.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни; степень способности и уверенности в управлении личными финансами через соответствующие краткосрочные решения и долгосрочное финансовое планирование с учётом жизненных событий и изменений экономических условий.

Дошкольник и финансы лишь на первый взгляд кажутся далекими друг от друга понятиями. Однако, дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями на житейском уровне.

Проблема низкой финансовой грамотности у населения связана с тем, что обучение финансовым понятиям не входит в содержание основных образовательных программ всех уровней образования. Это сравнительно новое направление в педагогике вообще, а в дошкольной в частности. Отсутствие нормативно-правового, кадрового, информационного, материально-технического и программно-методического обеспечения в сфере финансово – экономического развития дошкольников, привело к необходимости разработки и реализации дополнительной образовательной программы по формированию финансовой грамотности у дошкольников.

Программа «Сберкласс» разработана в целях формирования предпосылок финансовой грамотности у детей дошкольного возраста 4-7 лет. Программа разработана на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Министерства Образования и Науки Российской Федерации и Банка России 2018 года, а также с использованием материалов официального сайта Минфина России «Моифинансы.РФ»

Идея программы состоит в организации работы по формированию основ финансовой грамотности у дошкольников и приобщению их к социокультурным нормам, воспитанию ценностного отношения к труду и профессиональной деятельности взрослых, в разработке методических

материалов, квест-игр, которые дают знания о мире финансов и экономике, в которых ребёнок может быть главным действующим героем. Программа предусматривает тесный контакт между детьми, воспитателями и родителями, что облегчает восприятие детьми нового материала, составлена в соответствии с принципами, определенными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования.

Новизна заключается в разработке системы работы по формированию у дошкольников основ финансовой грамотности в занимательной игровой форме начиная с 4 лет, с использованием квест-игр, игрового интерактивного оборудования, с привлечением к тесному сотрудничеству социальных партнеров.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы — Формировать основы финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Основные задачи программы:

-  формирование представлений о денежных знаках, их назначении и различиях,
-  формировать представление о взаимосвязи понятий «труд — продукт труда — деньги»,
-  формировать представления о профессиях людей,
-  воспитывать уважение к труду людей, к различным профессиям, ценить мир вещей как результат труда людей;
-  знакомить со способами рациональной оценки своих желаний, корректировать собственные потребности и выстраивать перспективу их реализации;
-  применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

1.3 Основопологающие принципы программы:

В соответствии со Стандартом дошкольного образования программа базируется на следующих принципах:

-  поддержка разнообразия детства,
-  позитивная социализация ребенка,
-  личностно-развивающий и гуманистический характер взаимодействия взрослых и детей,
-  содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений.
-  индивидуализация
-  возрастная адекватность, т.е. учет возрастных и индивидуальных психических особенностей дошкольников
-  оптимальность (в отборе содержания, определений и понятий).

А также учет интереса детей к финансовым явлениям, как к явлениям окружающей действительности, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и финансового воспитания).

1.4. Возрастные характеристики

Характеристика возрастных особенностей развития детей дошкольного возраста необходима для правильной организации образовательного

процесса, как в условиях семьи, так и в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Возрастная характеристика детей 4-5 лет

Дети 4–5 лет всё ещё не осознают социальные нормы и правила поведения, однако у них уже начинают складываться обобщённые представления о том, как надо и не надо себя вести. Как правило, к пяти годам дети без напоминания взрослого здороваются и прощаются, говорят «спасибо» и «пожалуйста», не перебивают взрослого, вежливо обращаются к нему. Кроме того, они могут по собственной инициативе убирать игрушки, выполнять простые трудовые обязанности, доводить дело до конца. В этом возрасте у детей появляются представления о том, как положено себя вести девочкам, и как — мальчикам. Дети хорошо выделяют несоответствие нормам и правилам не только в поведении другого ребенка, но и в своём собственном. Уровень освоения культурно-гигиенических навыков таков, что дети свободно переносят их в сюжетно-ролевую игру. Дети имеют дифференцированное представление о собственной гендерной принадлежности, аргументируют её по ряду признаков («Я мальчик, я ношу брючки, а не платица, у меня короткая причёска»). К пяти годам дети имеют представления об особенностях наиболее распространённых мужских и женских профессий, о видах отдыха, специфике поведения в обществе. Любознательный ребенок активно осваивает окружающий его мир предметов и вещей, мир человеческих отношений. Лучше всего это удается детям в сюжетной игре. Дети 4—5 лет продолжают проигрывать действия с предметами, но теперь внешняя последовательность этих действий уже соответствует реальной действительности: ребёнок сначала режет хлеб и только потом ставит его на стол перед куклами (в раннем и в самом начале дошкольного возраста последовательность действий не имела для игры такого значения). В игре дети называют свои роли, понимают условность принятых ролей. Происходит разделение игровых и реальных взаимоотношений. В 4—5 лет сверстники становятся для ребёнка более привлекательными и предпочитаемыми партнёрами по игре, чем взрослый.

Важным показателем развития внимания является то, что к пяти годам появляется действие по правилу — первый необходимый элемент произвольного внимания. Именно в этом возрасте дети начинают активно играть в игры с правилами: настольные (лото, детское домино) и подвижные (прятки, салочки). В этом возрасте происходит развитие инициативности и самостоятельности ребенка в общении с взрослыми и сверстниками. Дети продолжают сотрудничать с взрослыми в практических делах (совместные игры, поручения), наряду с этим активно стремятся к интеллектуальному общению, что проявляется в многочисленных вопросах (почему? зачем? для чего?), стремлении получить от взрослого новую информацию познавательного характера. Возможность устанавливать причинно-следственные связи отражается в детских ответах в форме сложноподчиненных предложений. У детей наблюдается потребность в уважении взрослых, их похвале, поэтому на замечания взрослых ребёнок пятого года жизни реагирует повышенной обидчивостью. Общение со сверстниками по-прежнему тесно переплетено с другими видами детской

деятельности (игрой, трудом, продуктивной деятельностью), однако уже отмечаются и ситуации чистого общения.

Возрастная характеристика детей 5-6 лет

Дети шестого года жизни уже могут распределять роли до начала игры и строить свое поведение, придерживаясь роли. Игровое взаимодействие сопровождается речью, соответствующей и по содержанию, и интонационно взятой роли. Речь, сопровождающая реальные отношения детей, отличается от ролевой речи. Дети начинают осваивать социальные отношения и понимать подчиненность позиций в различных видах деятельности взрослых, одни роли становятся для них более привлекательными, чем другие. При распределении ролей могут возникать конфликты, связанные субординацией ролевого поведения. Наблюдается организация игрового пространства, в котором выделяются смысловой «центр» и «периферия». В игре «Больница» таким центром оказывается кабинет врача, в игре Парикмахерская — зал стрижки, а зал ожидания выступает в качестве периферии игрового пространства.) Действия детей в играх становятся разнообразными.

Развивается изобразительная деятельность детей. Это возраст наиболее активного рисования.

Конструирование характеризуется умением анализировать условия, в которых протекает эта деятельность. Дети используют и называют разные детали деревянного конструктора. Могут заменить детали постройки в зависимости от имеющегося материала. Как показали исследования отечественных психологов, дети старшего дошкольного возраста способны рассуждать и давать адекватные причинные объяснения, если анализируемые отношения не выходят за пределы их наглядного опыта. Продолжают развиваться устойчивость, распределение, переключаемость внимания. Наблюдается переход от непроизвольного к произвольному вниманию.

Продолжает совершенствоваться речь, в том числе ее звуковая сторона. Дети могут правильно воспроизводить шипящие, свистящие и сонорные звуки. Развиваются фонематический слух, интонационная выразительность речи при чтении стихов в сюжетно-ролевой игре и в повседневной жизни.

Совершенствуется грамматический строй речи. Дети используют практически все части речи, активно занимаются словотворчеством. Богаче становится лексика: активно используются синонимы и антонимы.

Развивается связная речь. Дети могут пересказывать, рассказывать по картинке, передавая не только главное, но и детали.

Достижения этого возраста характеризуются распределением ролей игровой деятельности; структурированием игрового пространства; дальнейшим развитием изобразительной деятельности, отличающейся высокой продуктивностью; применением в конструировании обобщенного способа обследования образца; усвоением обобщенных способов изображения предметов одинаковой формы. Восприятие в этом возрасте характеризуется анализом сложных форм объектов; развитие мышления сопровождается освоением мыслительных средств (схематизированные представления, комплексные представления, представления о цикличности изменений);

развиваются умение общаться, причинное мышление, воображение, произвольное внимание, речь, образ Я.

Возрастная характеристика детей 6 - 7 лет

В сюжетно-ролевых играх дети подготовительной к школе группы начинают осваивать сложные взаимодействия людей, отражающие характерные значимые жизненные ситуации, например, свадьбу, рождение ребенка, болезнь, работу взрослых, профессиональные действия.

Игровые действия детей становятся более сложными, обретают особый смысл, который не всегда открывается взрослому. Игровое пространство усложняется. В нем может быть несколько центров, каждый из которых поддерживает свою сюжетную линию. При этом дети способны отслеживать поведение партнеров по всему игровому пространству и менять свое поведение в зависимости от места в нем. Так, ребенок уже обращается к продавцу не просто как покупатель, а как покупатель-мама или покупатель - шофер и т. п. Исполнение роли акцентируется не только самой ролью, но и тем, в какой части игрового пространства эта роль воспроизводится. Например, исполняя роль водителя автобуса, ребенок командует, пассажирами и подчиняется инспектору ГИБДД. Если логика игры требует появления новой роли, то ребенок может по ходу игры взять на себя новую роль, сохранив при этом роль, взятую ранее. Дети могут комментировать исполнение роли тем или иным участником игры.

Образы из окружающей жизни и литературных произведений, передаваемые детьми в изобразительной деятельности, становятся сложнее. Рисунки приобретают более детализированный характер, обогащается их цветовая гамма. Продолжают развиваться навыки обобщения и рассуждения, но они в значительной степени еще ограничиваются наглядными признаками ситуации. Продолжает развиваться внимание дошкольников, оно становится произвольным. В некоторых видах деятельности время произвольного сосредоточения достигает 30 минут. У дошкольников продолжает развиваться речь: ее звуковая сторона, грамматический строй, лексика. Развивается связная речь. В высказываниях детей отражаются как расширяющийся словарь, так и характер обобщений, формирующихся в этом возрасте. Дети начинают активно употреблять обобщающие существительные, синонимы, антонимы, прилагательные и т.д. В результате правильно организованной образовательной работы дошкольников развиваются диалогическая и некоторые виды монологической речи.

В подготовительной к школе группе завершается дошкольный возраст. Его основные достижения связаны с освоением мира вещей как предметов человеческой культуры; освоением форм позитивного общения с людьми; развитием половой идентификации, формированием позиции школьника. К концу дошкольного возраста ребенок обладает высоким уровнем познавательного и личностного развития, что позволяет ему в дальнейшем успешно учиться в школе.

1.5. Планируемые результаты освоения Программы

В процессе нравственно-трудового и финансового воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Финансовое воспитание дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Финансовое воспитание, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для финансового воспитания на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономия, элементарная финансовая грамотность и формирование элементарных бытовых навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения программы у детей:

✚ сформировано представление о денежных знаках, их назначении и различиях,

✚ сформировано представление о взаимосвязи понятий «труд — продукт труда — деньги»,

✚ сформировано представления о профессиях людей,

В результате освоения программы дети:

✚ уважают труд людей, различные профессии, ценят результат труда людей;

✚ знакомы со способами рациональной оценки своих желаний, умеют корректировать собственные потребности;

✚ умеют применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях, в быту

II. Содержательный раздел

2.1. Концептуальные положения программы

Исследования, посвященные проблеме экономического образования и финансового воспитания, имеют неоднозначное решение. Такие исследователи как П.Р. Атутов, С.Я. Батышев, Ю.К. Васильев, Н.В. Кулакова, рассматривают их как одну из частей трудового воспитания. Указанные авторы отмечают, что экономическое образование и воспитание проявляется в подготовке детей к школе, жизни и труду и становится одним из необходимых условий его гражданской, трудовой и нравственной зрелости. Некоторые исследователи рассматривают данную проблему как синтез трудового, нравственного и идейно-политического воспитания, а потому оно не может считаться самостоятельным направлением.

В дошкольной педагогике проблема экономического воспитания и обучения рассматривалась как составная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей как Р.С. Буре, Л.С. Дзинтерс, И.В. Житко, Л.М. Казарян, Л.В. Крайновой, Л.Я. Мусатовой, В.Г. Нечаевой и др.

Анализ программно-методических документов для дошкольных учреждений, таких как: Курак Е.А. «Экономическое воспитание дошкольников», примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий; Смоленцевой А.А. «Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников»; «Знакомим дошкольников с экономикой посредством сказок» показывает, что с детьми дошкольного возраста в этом направлении целенаправленная система работы пока не сложилась. В качестве предпосылок экономического воспитания необходимо выделить доступные детям знания из области экономики и качества деятельности, которые постепенно станут личностными.

2.2. Описание образовательной деятельности

Содержание Программы способствует расширенному освоению образовательных областей «Социально-коммуникативное и познавательное развитие» воспитанниками. Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности. Работа по реализации программы по формированию финансовой грамотности у детей представляет собой единую систему мероприятий, которые имеют гибкую структуру, наполняемую разным содержанием.

Ведущим видом деятельности для детей дошкольного возраста является игра. В игре ребенок как бы проживает недостижимую для него действительность. Поэтому финансовая грамотность дошкольников формируется в ходе игр, используя различные методы и приемы в их сочетании.

Образовательная деятельность по формированию основ финансовой грамотности у дошкольников проводится один раз в неделю в специально организованной совместной деятельности взрослого и детей в форме «Финансового часа» (беседы о финансовой грамотности, использование ИКТ технологий, виртуальные экскурсии, тематические беседы по

ознакомлению с деньгами разных стран, элементарными финансовыми понятиями, сюжетно-ролевые игры, решение проблемных ситуаций с использованием интерактивного комплекса «Финансовый гений», планшетов, сюжетных игр, а так же чтение художественной литературы, использование сказок с экономическим содержанием).

Программа состоит из четырех блоков, связанных между собой задачами и содержанием:

- ✚ «Труд людей», направленный на знакомство с людьми разных профессий, на воспитание уважения к труду человека и результату труда;

- ✚ «Деньги и цена (стоимость)», направленный на формирование понятия о денежных знаках, закрепление представлений об их внешнем виде (монеты, купюры) и разном достоинстве. Формируются представления о стоимости товара, бюджете семьи и правильном хранении, и трате денег.

- ✚ «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности» направленный на знакомство с рекламой, рекламными продуктами и на формирование, осознанного отношения детей к рекламе;

- ✚ «Полезные экономические навыки и привычки в быту» направленный на формирование навыков правильного поведения в бытовых ситуациях финансового характера.

В каждом блоке имеются свои задачи и ожидаемые результаты. Итогом работы по теме блока является игра-квест, проводимая совместно педагогом с родителями и воспитанниками.

1. Тематический блок «Труд людей»

Дети узнают о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, приносить пользу другим. В процессе труда люди создают, производят различные предметы, продукты труда. Производство невозможно без средств производства, с помощью которых осуществляется процесс производства продуктов труда. Для того чтобы что-то изготовить, необходимо знать способ изготовления, который называют технологией.

Основные понятия: потребность людей, труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Основные задачи работы:

- ✚ Обсуждать с детьми, в чем заключаются потребности, разнообразие потребностей людей. Например, потребности первых на земле людей были не велики. Еда, одежда да пещера, в которой можно укрыться от бури и дождей. Потребности современных людей шире, им необходимы и медицинская помощь, и транспорт, и образование. Знакомить с экономической категорией «потребность».

- ✚ Расширять представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди.

- ✚ формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

- ✚ учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- ✚ поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- ✚ Воспитание уважения к труду, осуждение праздности.
- ✚ Обсуждение с детьми, что за труд взрослые получают деньги.
- ✚ Знакомство с орудиями труда людей.
- ✚ Знакомство с понятием продукт, продукты труда – это мир вещей, которые нас окружают.
- ✚ Продукт труда можно приобрести за деньги, то есть он становится товаром.
- ✚ Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2. Тематический блок «Деньги и цена(стоимость)»

Дети знакомятся с понятием «деньги» как общим эквивалентом, а также с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т. к. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги — это средство платежа при купле-продаже. Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше (дешевле).

Основные понятия: монета, купюра, цена.

Педагогические задачи:

- ✚ Знакомство с понятием деньги.
- ✚ Знакомство с понятием цена (стоимость товара).
- ✚ Формировать представление об источниках дохода семьи.
- ✚ Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- ✚ Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- ✚ Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- ✚ Деньги разного достоинства и разной покупательной способности
- ✚ Дать представление об источниках доходов: заработная плата, пенсии, ценные бумаги и др.
- ✚ Деньги как средство платежа, накоплений.
- ✚ Обмен денег (причины, правила)
- ✚ Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- ✚ Знакомство с понятиями «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».
- ✚ Закреплять представление, что любой товар имеет свою цену, как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение.

✚ Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

✚ Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

✚ Закрепить представление, что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы», планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; из чего складывается семейный бюджет и т.п.

3. Тематический блок «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.). Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением.

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправивый, свои, чужие и общие вещи, предметный мир и др.

Педагогические задачи:

✚ Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь.

✚ Формировать представление о своих, чужих и общих вещах, какими вещами ребенок может распоряжаться самостоятельно, а какими нет (дарить, давать, выбрасывать и т. п.).

✚ Воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей.

✚ Дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора.

✚ бережное обращение со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;

✚ нетерпимость к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря.

✚ разумное использование материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);

✚ экономия воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется), показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету и пр.).

✚ участие в распределении семейного бюджета (формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как

оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.);

- ✚ способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки;

- ✚ копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

- ✚ умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т.п.);

- ✚ приобретение способов и форм разумного поведения: умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

4. Блок «Реклама: правда и ложь».

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных. Реклама – это определенная информация, которая упакована в оригинальную форму. Кроме информации реклама несет в себе определенный эмоциональный настрой. Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Привлечение детей к производству рекламы, прослеживание вместе с ними действенности рекламы.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- ✚ дать представление о рекламе, ее назначении;
- ✚ поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- ✚ развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- ✚ учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;

- ✚ учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

Перспективный план для детей старшего дошкольного возраста (4-5 лет)
(приложение 1)

Перспективный план для детей старшего дошкольного возраста (5-6 лет)
(приложение 2)

Перспективный план для детей старшего дошкольного возраста (6-7 лет)
(приложение 3)

2.3. Методы и средства используемые при реализации программы:

Методы:

- ✚ наглядный;
- ✚ информационно-рецептивный;
- ✚ репродуктивный;
- ✚ практический;
- ✚ словесный;

- ✚ игровой;
- ✚ частично – поисковый.

Формы, способы и средства реализации программы:

- ✚ игровая деятельность (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные мини-игры, квест-игры, сюжетные игры и др.);
- ✚ познавательно-исследовательская деятельность (экспериментирование и исследование);
- ✚ чтение и обсуждение с детьми детской художественной и познавательной литературы;
- ✚ беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, пояснение и др.;
- ✚ наблюдение, совместный просмотр и обсуждение с детьми фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.;
- ✚ продуктивная деятельность (например, творческий конкурс рисунков по теме: моя будущая профессия, я помогаю близким, мои добрые дела, конкурс творческих работ, поделок по теме: мой товар на ярмарку, игрушка своими руками).

2.4. Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации программы.

Цель: определить уровень сформированности финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста; проверка эффективности программы по повышению уровня сформированности финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в совместной деятельности педагога и ребенка.

Для определения у детей дошкольного возраста уровней финансовой грамотности была разработана диагностика на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий:

- первое - загадки по экономике, разделенные по областям,
- второе - вопросы определенной области экономических знаний,
- третье - проблемная ситуация.

С каждым ребенком работа проводится индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определяется уровень сформированности финансовых понятий.

Задание 1. Цель: определить уровень представлений о труде людей, профессиях.

- представления о труде людей разных профессий;
 - знание ребенком потребностей семьи;
- отражение сформированных финансовых представлений в игровой, трудовой, продуктивной деятельности;
- взаимодействие со взрослыми и сверстниками в различных видах деятельности, способность принятия роли в игровой деятельности, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.

Задание 2. Цель: определить уровень представлений о деньгах, рынке и цене.

- представления о финансовых понятиях;
- представление о денежных знаках, их видах
- умение различать денежные знаки
- представление о цене товара

Задание 3. Цель: определить уровень представлений детей о рекламе и ее назначении.

- представление о рекламе и ее назначении
- представление о пользе и вреде рекламы

Задание 4. Цель: определить сформированность навыков правильного поведения в бытовых ситуациях экономического характера.

- проявление бережливости, ответственности, дисциплинированности, хозяйственности, инициативности;
- оценка проявления этих качеств у сверстников,
- умение действовать в бытовых ситуациях экономического характера.

Опираясь на теоретические исследования и предыдущий педагогический опыт были выделены следующие показатели сформированности финансовых понятий.

Критерии и показатели сформированности финансовых понятий у детей дошкольного возраста

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях сформированности финансовых понятий:

Оптимальный уровень: дети могут объяснить элементарный смысл финансово-экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду людей, имеют представление о работе родителей, знают о результате их труда; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Допустимый уровень: дети имеют представление о финансово-экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их смысл; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них представления нечеткие, поверхностные; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность в бытовых ситуациях экономического характера, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Критический уровень: дети не понимают смысла финансово-экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое

дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате; не проявляют ответственность, инициативу и упорства в достижении цели.

2.5. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников

Семья является институтом первичной социализации и образования, которая оказывает большое влияние на общее развитие дошкольника. Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить отношения взаимопонимания и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.

В процессе организации образовательной деятельности необходимо обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой грамотности ребенка, так как перед родителями стоит задача помогать ребенку разбираться в наиболее сложных и важных вопросах, создать условия для совместного творческого освоения учебного материала и личностного развития.

На родителях лежит ответственность первоначально познакомить ребенка с финансовой стороной жизни семьи:

- Кто и как зарабатывает деньги в семье.
- Как формируется семейный бюджет.
- Как распределить заработанные деньги, чтобы хватило на все необходимое.
- Как научиться экономить деньги.

Перед воспитателем стоит задача привлечь родителей (законных представителей) к плодотворному взаимодействию в качестве помощников в процессе изучения ребенком основ финансовой грамотности. С этой целью необходимо:

- ✚ быть максимально «открытой» для родителей (законных представителей) ребенка;
- ✚ предоставлять исчерпывающую информацию об образовательных программах, включая программу «Основы финансовой грамотности»;
- ✚ разъяснять специфику образовательной деятельности и регулярно информировать о ходе реализации образовательных программ;
- ✚ предоставить возможность открытого обсуждения вопросов, связанных с реализацией программ по финансовой грамотности;
- ✚ привлекать родителей к проведению занятий с дошкольниками.

Воспитателю следует разъяснять родителям необходимость регулярно беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались

представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять. Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, почему необходимо иметь запас (денег, продуктов и пр.), как копить и экономить. Наибольший эффект дает обучение ребенка рациональному отношению к финансам именно в семье. Чтобы получить необходимые результаты, в семье необходимо воспитывать уважение к труду, труду людей, честно заработанным деньгам.

Формы работы с родителями:

-  проведение совместных детско-родительских мероприятий;
-  экскурсии родителей с детьми по социальным объектам (магазины, банки, рынки, торговые центры и т.д.)- «Поход выходного дня»
-  родительский клуб «Юные финансисты»;
-  открытые показы образовательного процесса;
-  вечера «вопросов и ответов»;
-  лекции, консультации
-  образовательные квесты
-  встречи с сотрудниками ПАО «Сбербанк»
-  индивидуальная работа;
-  наглядные формы: информационные стенды для родителей, папки передвижки,
-  выставки детских работ с продуктами деятельности детей
-  совместные дидактические игры;

2.6 Особенности взаимодействия с социальными партнерами учреждения в вопросах формирования финансовой грамотности у дошкольников

Достичь положительных результатов по овладению детьми основами финансовых понятий и представлений невозможно без активного взаимодействия с социумом. Целью работы по развитию социального партнерства учреждения с различными образовательными, финансовыми организациями, государственными и некоммерческими организациями, профессиональными сообществами и ассоциациями- обеспечение процесса освоения финансовой грамотности практико-ориентированными занятиями.

МАУ «Центр развития образования»	Сопровождение инновационной деятельности ДООУ. Повышение квалификации педагогов
Нижевартовский социально-гуманитарный колледж	Научная поддержка инновационной деятельности педагогических работников, повышение квалификации педагогов, обмен опытом

ПАО Сбербанк	Сотрудничество в разработке программ по финансовой грамотности для дошкольников, Участие в проводимых мероприятиях с детьми и родителями.
Городская детская библиотека №1	Подготовка и проведение совместных культурно-досуговых мероприятий, участие в конкурсных мероприятиях по финансовой грамотности. Ознакомление детей с научной и др. литературой по финансовым и экономическим понятиям.
СОШ №6, СОШ №7	Создание преемственности образовательных систем, в том числе в вопросах формирования основ финансовой грамотности.

3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды.

Возможности РППС обязательно нужно использовать при формировании основ ранней финансовой грамотности. Предметно-пространственная экономическая среда должна включать предметы, отражающие содержание различных сфер экономики (производственно-технологической, юридической, товарно-денежной, нравственно-этической и др.). В соответствии с этим можно выделить зоны:

- информационную (произведения художественной и научной литературы для детей экономического содержания);
- занимательно-экономическую (кроссворды, лабиринты, головоломки, экономические задачи, ребусы, раскраски и др.);
- деятельностно-игровую (дидактические игры, предметы-игрушки для организации сюжетно-ролевых игр, таких как «Банк», «Аукцион», «Биржа», «Рекламное агентство» и др.).

Актуальной остаётся задача знакомства детей с профессиями как с источником получения заработной платы. Решать данную задачу можно, используя панно, ширмы и плакаты или коллажи о предприятиях, работающих на данной территории. Такие плакаты может создавать педагог и презентовать их детям, их могут создавать сами дети совместно с педагогом, родители совместно с детьми. Также реализовать данную задачу, знакомства с профессиями, можно через создание тематических альбомов, просмотр, чтение и обсуждение книг по теме, создание презентаций по теме в различных форматах педагогом и совместное создание Google-презентаций с родителями с дальнейшим просмотром и обсуждением с детьми.

Используются для формирования основ финансовой грамотности дидактические игры, разработанные и созданные педагогом для решения конкретной педагогической задачи.

Для решения одной из задач по формированию основ финансовой грамотности – знакомство дошкольников с деньгами. Решать эту задачу можно, внося в среду тематические альбомы, рабочие тетради, коллекции денег.

При знакомстве с деньгами и профессиями, организации сюжетно-ролевых игр можно использовать макеты объектов, предметов, связанных с темой финансовой грамотности, например, банкомата, станка для печати денег, зданий банков.

Для организации сюжетно-ролевых игр в РППС группы, помимо тематического игрового оборудования (атрибуты различных рабочих мест, спецодежда, деньги, пластиковые платёжные и дисконтные карты, кошелёк, банкомат и т.п.), необходимо внести алгоритмы развития игры, альбомы с вариантами моделирования и конструирования игрового пространства. Сюжеты игр развиваются в зависимости от возрастной группы детей, например, «Магазин овощи и фрукты», «Супермаркет», «Мебельная фабрика», «Банк».

Таким образом, образовательная деятельность по направлению ранней финансовой грамотности может разворачиваться не только в форме, регламентированной образовательной и совместной образовательной деятельности, но и продолжаться в самостоятельной деятельности дошкольников в специально организованной развивающей среде.

Варианты наполнения РППС для формирования основ финансовой грамотности:

-  деньги, в том числе, нарисованные детьми;
-  банкоматы;
-  кассы и прилавки магазинов
-  картотеки загадок, поговорок, пословиц;
-  книги художественные и научно-популярные, комиксы;
-  аудиотека;
-  медиатека из презентаций;
-  медиатека интерактивных игр;
-  медиатека мультфильмов;
-  альбомы об одной профессии или нескольких схожих профессиях;
-  карточки о профессиях;
-  дидактические игры;
-  кроссворды, ребусы, лабиринты тематические;
-  игры-путешествия;
-  банковские карты;
-  металлические устаревшие деньги;
-  альбом «Эволюция денег»;
-  атрибуты для сюжетно-ролевых игр.

Для изучения основ финансовой грамотности решающее значение имеют средства обучения. В первую очередь рекомендуется использовать

средства, направленные на развитие деятельности детей: чтения (восприятия) художественной литературы (книги для детского чтения, в том числе аудиокниги, иллюстративный материал); познавательно-исследовательской (натуральные предметы для исследования, макеты, карты, модели, картины и др.); игровой (игры, игрушки); трудовой (оборудование и инвентарь для разных видов труда); коммуникативной (дидактический материал, электронные образовательные ресурсы); продуктивной (оборудование и материалы для лепки, аппликации, рисования и конструирования); музыкально-художественной (детская музыка, музыкальные инструменты, дидактический материал и др.); двигательной (оборудование для ходьбы, бега, ползания, лазанья, прыгания, занятий с мячом и другими предметами).

Рекомендуется активно внедрять и использовать средства, носящие интерактивный характер (в диалоговом режиме, как взаимодействие ребенка и соответствующего средства обучения), поскольку наличие обратной связи значительно повышает эффективность изучения.

Интеграция должна осуществляться гармонично, объединяя различные предметы для того, чтобы внести целостность в познание дошкольником окружающего мира, в том числе его экономической и финансовой областей.

Список используемой литературы:

1. Галкина Л.Н. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста в семье / Л.Н. Галкина // Материалы за 9-а Международная научная практичная конференция, 2013. -Т. 13. - Педагогически науки. -София: Бял ГРАД-БГ 2013.- С. 29, 32.
2. Гогоберидзе А.Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.Г. Гогоберидзе; под ред. А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцево. – СПб.: Питер, 2013. – 464 с.
3. Забирова А.В. Как работают деньги? Энциклопедия для детей/А.В. Забирова- Ростов н/Д: Владис, 2019.- 64 с
4. Кнышова Л.В. Экономика для малышей или как Миша стал бизнесменом / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, О.В. Попова- М.: Педагогика Пресс, 1996. - 125 с.
5. Котюсова, И.М. Экономика в сказках и играх / И.М. Котюсова, Р.С. Лукьянова. - Нижний Новгород, 1994. – 45 с.
6. Крупник, Н.Я. Путешествие в мир экономики / Н.Я. Крупник. - М.:
7. Легпромбытиздат, 1993. - 110 с.
8. Крючкова, В.А. Беседы о экономике: учебно-метод. пособие / В.А. Крючкова. – Самара, 1994. - 26 с.
9. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
- 10.Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С.349-351.
- 11.Морозова О.В. Методические рекомендации /Автор-сост. О.В. Морозова. – Мурманск: ГАУДПО МО «Институт развития образования», 2020. – 50 с.
- 12.Сасова, И.А. Экономическое воспитание детей в семье / И.А. Сасова. - М., 1989. - 45 с.
- 13.Слободчиков В.И. Короткова Н.А. Нежнов П.Г. Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция/Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005.28с.
- 14.Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или, как мы играем в экономику: учебное пособие / А.А. Смоленцева. – Н. Новгород: Изд-во НГПУ, 2000. – 176 с.
- 15.Стахович Л.В., Семенкова. Финансовая грамотность: сценарии обучающих сказок. - М.: ВАКОША, 2019.-32 с. – (По дороге в школу)
- 16.Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015.
- 17.Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

18. Шатова АД. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
19. Шатова, А.Д. Дошкольник ... и экономика // Обруч. – 1999. - № 1.
20. Шатова, А.Д. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание // Дошкольное воспитание. – 1995. № 8. С. 17-24.
21. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников / А.Д. Шатова. – М., 2005. - 254 с.
22. Шведова, И. Азбука экономическая для детей и для взрослых / И. Шведова. - М.: East-West, 1992. - 64 с.
23. Шорыгина Т.А. Беседы о профессиях Методическое пособие. – М.: ТЦ Сфера, 2025. -128 с. (Вместе с детьми)

Перспективный план работы с детьми 4-5 лет

Месяц	Направление работы (блок)	Тема, цель	Мероприятия с детьми (финансовый час)
Сентябрь	Деньги	Тема – «Великий хочуха!»	«Хочу сладостей!» Газировки, пожалуйста!» Вот эту игрушку!
Октябрь		Что такое деньги?	Для чего нужны деньги? Как устроена монета? Что такое купюра? Д/и «Угадай монетку».
Ноябрь		Откуда пришли деньги?	Ты – мне, я – тебе, обмен. Особый товар. Первые деньги. Придумай свои деньги
Декабрь	Труд людей	Труд - основа жизни	Понятие труда. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо. Виды домашнего труда Уборка в группе (х/б труд)
Январь		Все работы хороши, выбирай на вкус.	Профессиональный труд взрослых, о профессиях. Знакомство с профессиями. С/Р игра «Кафе»
Февраль		Все работы хороши, выбирай на вкус.	Обобщить знания о профессиях. Знакомство с профессиями. Путешествие в страну профессий. С/Р игра «Автозаправка»
Март	Экономические навыки. Покупки	Правильные покупки	Покупатель и продавец. Куда уходят деньги? Для чего нужна ярмарка? Организация ярмарки в группе. С/Р игра «Ярмарка»
Апрель		Рынок или супермаркет: где выгодно?	Составляем список покупок Цена и ценник. Касса. Как происходит оплата товара? С/Р игра «Магазин»
Май		Подарки	Радостные траты Ненужные вещи Рациональный подход С/Р игра «День рождения»

Перспективный план работы с детьми 5-6 лет

Дата проведения	Направление работы (блок)	Тема, цель	Мероприятия с детьми (финансовый час)
Сентябрь	Деньги	Для чего нужны деньги?	Монеты и купюры. Функция денег: средство платежа и накоплений Рассматривание монет Д/И собери банкноту
Октябрь		Деньги разных стран	Национальные валюты. Внешний вид и форма купюр и монет. Деньги разных стран. Понятие цены.
Ноябрь	Желания и возможности	Как исполнить свои мечты?	Список желаний Хочу, могу, надо Возможности Мои мечты
Декабрь		Творим добро!	Благотворительность Меценат Волонтер
Январь	Экономические навыки. Домашняя бухгалтерия	Тема – что такое бюджет?	Семейный, личный бюджеты. Семейные доходы и расходы. Бережливость и экономия.
Февраль		Источник доходов	Что такое работа Заработная плата. Как я могу помочь семье Карманные деньги
Март	Труд людей	Как выбрать профессию	Важность труда. Разнообразие профессий. Кем я хочу стать? Мои планы
Апрель		Тема – как найти хорошую работу	Планы на будущее. Образование как инвестиция Что значит «хорошая работа»? Что такое карьера
Май		Отпуск	Что такое отпуск и кому он положен? Сколько стоит путешествие? Как я могу помочь накопить на отпуск? Куда мы поедем отдыхать?

Перспективный план работы с детьми 6-7 лет

Дата проведения	Направление работы (блок)	Тема, цель	Мероприятия с детьми (финансовый час)
Сентябрь	Экономические навыки. Финансы и жилье	Копить, купить или просто жить	ЖКХ: за что мы платим? Что такое экономия и как экономить воду, свет и др.
		Ипотека, кредит	Кредит у банка или что такое ипотека и кредит? Что такое долг или если не можешь платить по долгам?
Октябрь	Экономические навыки. Дела семейные	Делаем ремонт	Что такое ремонт? Как составить смету? С/Р игра «Ремонт»
		Семья и собственность	Что такое собственность? Чем я могу распоряжаться? Общий семейный совет.
Ноябрь	Экономические навыки. Домашняя бухгалтерия	Как планировать расходы?	Как правильно откладывать деньги? Разумные траты. Мой план расходов
Как живут дедушка и бабушка.		Что такое пенсия? Как им помочь дедушке и бабушке?	
Декабрь	Желания и возможности	Копилка	Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и для чего? Заботимся о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки
Творим добро!		Благотворительность. Меценат и волонтер, кто это?	
Январь	Желания и возможности	Помощь семье	Финансовая дисциплина. Налоги и другие платежи.
Реклама: правда или ложь?		Зачем нужна реклама? Рекламные возможности: плюсы и минусы	
Февраль	Экономические навыки. Грамотный покупатель	Грамотный покупатель	Основные права покупателя Если права нарушены
		Покупки в интернете	Онлайн-игры и приложения. Онлайн-магазины. Как не заблудиться в интернет-покупках
Март	Экономические навыки. Сохранить и приумножить	Страхование	Как работает страховая защита. Все под контролем: страховка для путешествий, Здоровья, имущества.
		Осторожно, мошенники!	Телефонный грабитель. Только для своих. Персональные данные.
Апрель	Экономические навыки. Сохранить и приумножить	Для чего нужен банк?	Что такое сбережения? Как они растут? Как научиться откладывать деньги?
		Где и как хранят деньги	Вклад и банковский счет Кредит. Банковская ячейка
Май	Экономические навыки. Сохранить и приумножить	Банковская карта	Как устроена банковская карта и их виды. Банкомат.

		Электронные деньги и кошельки	История электронных денег. Большое разнообразие платежей Удобно, быстро, просто.
--	--	----------------------------------	--