

Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
города Нижневартовска детский сад №71 «Радость»

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Формирование финансовой грамотности
у детей дошкольного возраста 5-7 лет
«КвестФинанс»**

1.Паспорт программы

№	Наименование пункта	Комментарии
1	Название программы	Дополнительная общеразвивающая программа «Формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста 5-7 лет «КвестФинанс».
2	Вид программы	Образовательный
3	Разработчик программы	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение города Нижневартовска детский сад №71 «Радость»
4	Нормативно-правовая база	<ul style="list-style-type: none"> – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 февраля 2011 г. № 180-р «О реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»» в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; – Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ; – «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» (СанПиН2.4.1.3049-13 утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 15.05. 2013 г. №26); – «Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г. №1155.
5	Цель программы	Формировать основы финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.
6	Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей); 2. уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; 3. осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения; 4. рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные

		<p>потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;</p> <p>5. применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.</p>
7	Целевая аудитория программы	Программа направлена на работу с воспитанниками дошкольного образовательного учреждения
8	Ожидаемые результаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия; 2. проявляют интерес к экономической деятельности взрослых; 3. любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; 4. знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин; 5. знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; 6. понимают суть процесса обмена валюты; 7. знают несколько современных профессий, содержание их деятельности; 8. знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия; 9. в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность, переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек; 10. бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр; 11. следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна; 12. с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость; 13. замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам; 14. объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка; 15. сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе; 16. с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Дополнительная общеразвивающая программа
«Формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста 5-7 лет
«КвестФинанс»

I. Целевой раздел

1.1. Актуальность

В «Национальной программе повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» отмечается, что существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг сегодня ставят перед людьми весьма сложные задачи, к решению которых они оказываются неподготовленными.

В современном быстро развивающемся мире недостаточно просто уметь зарабатывать деньги, необходимо развитие таких навыков как предприимчивость, бережливость, умение управлять своими финансами, умение грамотно ими распоряжаться и инвестировать. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности людей по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни; степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, способность и уверенность в управлении личными финансами через соответствующие краткосрочные решения и долгосрочное финансовое планирование с учётом жизненных событий и изменений экономических условий.

Дошкольник и экономика лишь на первый взгляд кажутся далекими друг от друга. Дети, так или иначе, рано включаются экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями пока еще на житейском уровне.

Финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А ведь грамотное отношение к собственным потребностям, деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в дошкольном возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают, способствуют умению правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, самостоятельно, творчески действовать, а значит – строить свою жизнь более организованно, разумно, интересно.

Проблема низкой финансовой грамотности у населения связана с тем, что обучение финансовой грамотности не входит в содержание программ образовательных организаций, в том числе и дошкольных.

Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 года утверждена «Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 годы», которая касается и дошкольных образовательных учреждений, обязывая преподавать такую дисциплину как «Финансовая грамотность».

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике, поэтому отсутствует нормативно-правовое, кадровое, информационное, материально-техническое обеспечения и программно-методическое обеспечение в сфере финансово – экономического развития детей в дошкольном учреждении.

В связи с данной проблемой, возникла необходимость разработать и реализовать программу по формированию финансовой грамотности у дошкольников.

Программа «КвестФинанс» разработан в целях формирования предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста 5 – 7 лет.

Программа разработана на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного возраста для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» Министерства Образования и Науки Российской Федерации и Банка России 2018 года. А так же с использованием интерактивного оборудования и методического комплекса «Финансовый гений», разработанного компанией «Веста».

Идея программы состоит в организации работы по формированию финансовой грамотности у дошкольников, в разработке методических материалов, игр-квестов, которые дают знания о мире финансов и экономике, в которых ребёнок может быть главным действующим героем. Программа предусматривает тесный контакт между детьми, воспитателями и родителями, что облегчает восприятие детьми нового материала. Программа составлена в соответствии с принципами, определенными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования.

Новизна заключается в разработке системы работы по формированию у детей старшего дошкольного возраста финансовой грамотности в занимательной игровой форме, с использованием игр-квестов и игрового интерактивного оборудования, с привлечением к сотрудничеству социальных партнеров.

1.2. Цели, задачи и принципы программы

Цель программы — помочь детям пяти-семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

Основные задачи программы:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Основополагающие принципы программы:

- научность,
- доступность,
- оптимальность в отборе содержания и определений

В соответствии со Стандартом дошкольного образования программа базируется на следующих принципах:

1. поддержка разнообразия детства. Возрастающая мобильность в обществе, экономике, образовании, культуре требует от людей умения ориентироваться в этом мире разнообразия, способности сохранять свою идентичность и в то же время гибко, позитивно и конструктивно взаимодействовать с другими людьми, способности выбирать и уважать право выбора других ценностей и убеждений, мнений и способов их выражения.

2. Позитивная социализация ребенка предполагает, что освоение ребенком средств и способов деятельности в процессе сотрудничества со взрослыми и другими детьми, направленного на создание предпосылок к полноценной деятельности ребенка в изменяющемся мире.

3. Личностно-развивающий и гуманистический характер взаимодействия взрослых и детей предполагает базовую ценностную ориентацию на достоинство каждого участника взаимодействия, уважение и безусловное принятие личности ребенка, доброжелательность, внимание к ребенку, его состоянию, настроению, потребностям, интересам.

4. Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений. Этот принцип предполагает активное участие всех субъектов образовательных отношений - как детей, так и взрослых - в реализации программы.

5. Индивидуализация дошкольного образования предполагает такое построение образовательной деятельности, которое открывает возможности для индивидуализации образовательного процесса, появления индивидуальной траектории развития каждого ребенка с характерными для данного ребенка спецификой и скоростью, учитывающей его интересы, мотивы, способности и возрастно-психологические особенности.

7. Возрастная адекватность образования предполагает подбор педагогом содержания и методов дошкольного образования в соответствии с возрастными особенностями детей.

Ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования.

Методы используемые при реализации программы:

- наглядный;
- информационно-рецептивный;
- репродуктивный;
- практический;
- словесный;
- игровой;
- частично – поисковый

Формы, способы и средства реализации программы:

- игровая деятельность (игры, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные мини-постановки, квест-игра и др.);
- познавательно-исследовательская деятельность (экспериментирование и исследование);
- чтение и обсуждение с детьми детской художественной и познавательной литературы;
- беседа, объяснение, рассуждение, рассказ взрослого, пояснение и др.;

- наблюдение, совместный просмотр и обсуждение с детьми фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций и др.;
- продуктивная деятельность (например, творческий конкурс рисунков по теме: моя будущая профессия, я помогаю близким, мои добрые дела, конкурс творческих работ, поделок по теме: мой товар на ярмарку, игрушка своими руками).

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения программы дети:

- Адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность, переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;

- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

II. Содержательный раздел

2.1. Теоретические положения программы

Исследования, посвященные проблеме экономического образования и воспитания, имеют неоднозначное решение. Такие исследователи как П.Р. Атутов, С.Я. Батышев, Ю.К. Васильев, Н.В. Кулакова, рассматривают как одну из частей трудового воспитания. Указанные авторы отмечают, что экономическое образование и воспитание проявляется в подготовке детей к школе, жизни и труду и становится одним из необходимых условий его гражданской, трудовой и нравственной зрелости. Некоторые исследователи рассматривают данную проблему как синтез трудового, нравственного и идейно-политического воспитания, а потому оно не может считаться самостоятельным направлением.

В дошкольной педагогике проблема экономического воспитания и обучения рассматривалась как составная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей как Р.С. Буре, Л.С. Дзинтерс, И.В. Житко, Л.М. Казарян, Л.В. Крайновой, Л.Я. Мусатовой, В.Г. Нечаевой и др.

Анализ программно-методических документов для дошкольных учреждений, таких как: Курак Е.А. «Экономическое воспитание дошкольников», примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий; Смоленцевой А.А. «Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников»; «Знакомим дошкольников с экономикой посредством сказок» показывает, что с детьми дошкольного возраста в этом направлении целенаправленная система работы пока не сложилась. В качестве предпосылок экономического воспитания необходимо выделить доступные детям знания из области экономики и качества деятельности, которые постепенно станут личностными.

2.2. Содержание программы

Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

Работа по реализации программы по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста представляет собой единую систему мероприятий, которые имеют гибкую структуру, наполняемую разным содержанием.

Ведущим видом деятельности для детей дошкольного возраста является игра. В игре ребенок как бы проживает недостижимую для него действительность. Поэтому финансовая

грамотность дошкольников формируется в ходе игры, используя различные методы и приемы в их сочетании.

Образовательная деятельность по формированию основ финансовой грамотности у дошкольников проводится один раз в неделю в совместной деятельности взрослого и детей в виде «Финансового часа» (беседы о финансовой грамотности, использование ИКТ-технологий, виртуальные экскурсии, тематические беседы по ознакомлению с деньгами разных стран, элементарными финансовыми понятиями, сюжетно-ролевыми играми, решение проблемных ситуаций с использованием интерактивного комплекса «Финансовый гений», а так же чтение художественной литературы, использование сказок с экономическим содержанием).

Программа состоит из четырех блоков, связанных между собой задачами и содержанием:

- «Труд и продукт (товар)», направленный на знакомство с людьми разных профессий, на воспитание уважения к труду человека и результату труда;
- «Деньги и цена (стоимость)», направленный на формирование понятия о денежных знаках, закрепление представлений об их внешнем виде (монеты, купюры) и разном достоинстве. Формируются представления о стоимости товара, бюджете семьи и правильном хранении и трате денег.
- «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности» направленный на знакомство с рекламой, рекламными продуктами и на формирование, осознанного отношения детей к рекламе;
- «Полезные экономические навыки и привычки в быту» направленный на формирование навыков правильного поведения в бытовых ситуациях экономического характера.

В каждом блоке имеются свои задачи и ожидаемые результаты. Итогом работы по теме блока является игра-квест, проводимая совместно педагогом с родителями и воспитанниками.

2.3. Перспективный план для детей старшего дошкольного возраста (5-6 лет) (приложение 1)

1. Тематический блок «Труд и продукт труда»

Дети узнают о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, приносить пользу другим. В процессе труда люди создают, производят различные предметы, продукты труда. Производство невозможно без средств производства, с помощью которых осуществляется процесс производства продуктов труда. Для того чтобы что-то изготовить, необходимо знать способ изготовления, который называют технологией.

Основные понятия: потребность людей, труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

- «Потребности».

- Дети получают знания и представления о том, что человек, как живое существо, подобно животным и растениям нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище, одежде, жилье, т. е., потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. Однако дети должны знать, что кроме этих существуют и другие, не

менее важные, так называемые социальные потребности: потребность в безопасности, любви, дружбе, защите, общении и т. д.

- Обсуждать с детьми, в чем заключаются потребности, разнообразие потребностей людей. Например, потребности первых на земле людей были не велики. Еда, одежда да пещера, в которой можно укрыться от бури и дождей. Потребности современных людей шире, им необходимы и медицинская помощь, и транспорт, и образование.
- Знакомить с экономической категорией «потребность».
- Расширять представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди.

- «Знакомство с профессиями людей»:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- Воспитание уважения к труду, осуждение праздности.
- Обсуждение с детьми, что за труд взрослые получают деньги.

- «Предметы труда людей, продукт труда».

- Знакомство с орудиями труда людей.
- Знакомство с понятием продукт, продукты труда – это мир вещей, которые нас окружают.
- Продукт труда можно приобрести за деньги, то есть он становится товаром.
- Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2. Тематический блок «Деньги и цена(стоимость)»

Дети знакомятся с понятием «деньги» как общим эквивалентом, а также с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т. к. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги это средство платежа при купле-продаже. Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше (дешевле).

Основные понятия: монета, купюра, цена.

Педагогические задачи:

- Знакомство с понятием деньги.
- Знакомство с понятием цена (стоимость товара).
- Формировать представление об источниках дохода семьи.

- «Деньги»

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.

- Дать представление об источниках доходов: заработная плата, пенсии, ценные бумаги и др.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

- «Цена (стоимость)»

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Знакомство с понятиями «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».
- Закреплять представление, что любой товар имеет свою цену, как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение.

- «Семейный доход и расход»

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Закрепить представление, что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы», планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; из чего складывается семейный бюджет и т.п.

3. Тематический блок «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.). Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением.

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправивый, свои, чужие и общие вещи, предметный мир и др.

Педагогические задачи.

- Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь.
- Формировать представление о своих, чужих и общих вещах, какими вещами ребенок может распоряжаться самостоятельно, а какими нет (дарить, давать, выбрасывать и т. п.).
- Воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей.
- Дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора.

- «Полезные навыки»

- бережное обращение со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;
- нетерпимость к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря.

- «Ресурсы»

- разумное использование материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономия воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется), показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету и пр.).

- «Семейный бюджет»

- участие в распределении семейного бюджета (формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.);
- способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки;
- копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.
- умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т.п.);
- приобретение способов и форм разумного поведения: умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

2.4. Перспективный план для детей старшего дошкольного возраста (6-7 лет) (приложение 2)

1. Блок «Товар, товарообмен».

Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей. Для продажи и покупки в игровой форме дети изучают спрос и предложение, принимают «заказы» на товары и услуги. Происходит развитие представлений: о спросе и предложении и их влиянии на величину цены; об установлении цены; об обмене товарами и услугами.

Основные понятия: товар, товарообмен,

Педагогические задачи.

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

2. Блок «Реклама: правда и ложь».

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных. Реклама – это определенная информация, которая упакована в оригинальную форму. Кроме информации реклама несет в себе определенный эмоциональный настрой. Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Привлечение детей к производству рекламы, прослеживание вместе с ними действительности рекламы.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

3. Блок «Полезные экономические навыки и привычки в быту»

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.). Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением.

Основные понятия: бережливость, свои, чужие и общие вещи, предметный мир.

Педагогические задачи.

- Формировать бережное отношение к вещам (вещами следует пользоваться по назначению и бережно, а ломать, портить вещи -это осуждается всеми).
- Формировать представление о своих, чужих и общих вещах, какими вещами ребенок может распоряжаться самостоятельно, а какими нет (дарить, давать, выбрасывать и т. п.).

4. Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации программы.

Цель: определить уровень сформированности финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста; проверка эффективности программы по повышению уровня сформированности финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в совместной деятельности педагога и ребенка.

Для определения у детей старшего дошкольного возраста уровней финансовой грамотности была разработана диагностика на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и... экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация.

С каждым ребенком работа проводилась индивидуально и по мере успешности ответов на задания, я определяла уровень экономической воспитанности.

Задание 1. Цель: Определить уровень представлений о труде людей, профессиях.

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент	- представления о труде людей разных профессий; - представления об финансовых понятиях; - знание ребенком потребностей семьи;

	- умение действовать в бытовых ситуациях экономического характера.
Поведенческо-деятельностный компонент	- отражение сформированных финансовых представлений в игровой, трудовой, продуктивной деятельности; - взаимодействие во взрослыми и сверстниками в различных видах деятельности, способность принятия роли в игровой деятельности, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.
Эмоционально-ценностный компонент	- проявление бережливости, ответственности, дисциплинированности, хозяйственности, инициативности; - оценка проявления этих качеств у сверстников.

Задание 2. Цель: Определить уровень представлений о деньгах, рынке и цене.

Задание 3. Цель: Определить уровень представлений детей о рекламе и ее назначении.

Задание 4. Цель: Определить сформированность навыков правильного поведения в бытовых ситуациях экономического характера.

Опираясь на теоретические исследования и предыдущий педагогический опыт были выделены следующие показатели сформированности финансовой грамотности.

Критерии и показатели финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: высоком, среднем и низком.

Оптимальный уровень: дети могут объяснить элементарный смысл финансово-экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду людей, имеют представление о работе родителей, знают о результате их труда; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Допустимый уровень: дети имеют представление о финансово-экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их смысл; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них представления нечеткие, поверхностные; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность в бытовых ситуациях экономического характера, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Критический уровень: дети не понимают смысла финансово-экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и

оставляют работу; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате; не проявляют ответственность, инициативу и упорства в достижении цели.

Список литературы:

1. Галкина. Л.Н. Экономическое воспитание детей дошкольного возраста в семье / Л.Н. Галкина // Материалы за 9-а Международная научная практическая конференция, 2013. -Т. 13. - Педагогически науки. -София: Бял ГРАД-БГ 2013.- С. 29, 32.
2. Гогоберидзе, А.Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / А.Г. Гогоберидзе; под ред. А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцево. – СПб.: Питер, 2013. – 464 с.
3. Забирова А.В. Как работают деньги? Энциклопедия для детей/А.В.Забирова .- Ростов н/Д: Владис, 2019.- 64 с
4. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей или как Миша стал бизнесменом / Л.В. Кнышова, О.И. Меньшикова, О.В. Попова.- М.: Педагогика Пресс, 1996. - 125 с.
5. Котюсова, И.М. Экономика в сказках и играх / И.М. Котюсова, Р.С. Лукьянова. - Нижний Новгород, 1994. – 45 с.
6. Крупник, Н.Я. Путешествие в мир экономики / Н.Я. Крупник. - М.: Легпромбытиздат, 1993. - 110 с.
7. Крючкова, В.А. Беседы о экономике: учебно-метод. пособие / В.А. Крючкова. – Самара, 1994. - 26 с.
8. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
9. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С.349-351.
10. Сасова, И.А. Экономическое воспитание детей в семье / И.А. Сасова. - М., 1989. - 45 с.
11. Слободчиков В.И.,Короткова Н.А.,Нежнов П.Г. Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция/Под ред.В.И.Слободчикова;М.:Институт развития дошкольного образования РАО, 2005.28с.
12. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: учебное пособие / А.А. Смоленцева. – Н. Новгород: Изд-во НГПУ, 2000. – 176 с.
13. Стахович Л.В., Семенкова. Финансовая грамотность: сценарии обучающих сказок.- М.: ВАКОША, 2019.-32 с. – (По дороге в школу)
14. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015.
15. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.
16. Шатова АД. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
17. Шатова, А.Д. Дошкольник ... и экономика // Обруч. – 1999. - № 1.

18. Шатова, А.Д. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание // Дошкольное воспитание. – 1995. № 8. С. 17-24.
19. Шатова, А.Д. Экономическое воспитание дошкольников / А.Д. Шатова. – М., 2005. - 254 с.
20. Шведова, И. Азбука экономическая для детей и для взрослых / И. Шведова. - М.: East-West, 1992. - 64 с.
21. Шорыгина Т.А. Беседы о профессиях Методическое пособие. – М.: ТЦ Сфера, 2025. -128 с. (Вместе с детьми)

Перспективный план для детей старшего дошкольного возраста (5-6 лет)

Блок	Дата проведения	Тема, цель	Мероприятия с детьми (финансовый час)
«Труд и продукт труда»	Сентябрь	«Потребности»	<p>Темы для бесед: «Потребности», «Что необходимо человеку для жизни?», «Что необходимо современному человеку?», «Потребности семьи».</p> <p>Д/И «Заветные желания», «Хочу и надо»</p> <p>Чтение стихотворения К. Чуковского «Телефон», беседа, чтение и анализ произведения.</p> <p>Проведение сюжетно-ролевых игр, моделирующих жизненные ситуации: «Семья», «Дом».</p>
	Октябрь	«Знакомство с профессиями людей»	<p>Темы для бесед: Почему все взрослые работают? (Что такое работа? Для чего родители ходят на работу?)</p> <p>Беседа: Всякому делу учиться надо. Чтобы стать в какой-нибудь сфере специалистом, мастером своего дела, нужно много и упорно трудиться.</p> <p>Познавательная минутка «Почему все взрослые работают?».</p> <p>Игры: «Путешествие в Страну профессий», «Назови профессии», «Кому что нужно», «Кто что делает?»</p> <p>Чтение произведений С.Я. Маршака «От куда стол пришел?», Романова А. «Чудеса в кошельке», фольклор о труде, профессиях.</p>
	Ноябрь	«Предметы труда людей, продукт труда».	<p>Темы для бесед: «Что такое «товар»? (Откуда берутся товары в магазине? В чем состоит полезность товара?), «Когда продукт труда превращается в товар», «Ярмарка»</p> <p>Игры: «Уравновесь», «Разложите товар», «Не ошибись», «Товарный поезд», «Угадай, где продаются»</p> <p>Чтение произведения К.И. Чуковского «Федорено горе»</p> <p>Квест-игра</p>
«Деньги и цена (стоимость)»	Декабрь	Деньги (монеты, купюры)	<p>Темы для бесед: «Что такое деньги?», «Как устроена монета», «История денег», «Что такое купюра?», «Деньги разных стран»</p> <p>Игры: «Найди размен», «Собери банкноту» (номинал денег), Игра «Найди пару», «Монеты и банкноты» (история денег), «Больше, меньше», «Магазин»</p> <p>Чтение произведения: К. Чуковский «Муха-цокотуха»</p>
	Январь	Цена. Стоимость товара.	<p>Темы для бесед: «Цена и ценник», «Как формируется стоимость», «Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».</p> <p>Игры: «Дороже -дешевле», «Булочная»,</p> <p>Рисование «Ценность и украшение товара— его качество»</p> <p>Игра-квест «Деньги в кошельке»</p>

«Полезные экономические навыки и привычки в быту»	Февраль	«Семейный бюджет»	Темы для бесед: «Откуда у взрослых берутся деньги», «Доход семьи», «Как правильно тратить деньги?», «Составляющие семейного бюджета (формы расходов и доходов)», «Доверили Андрюше вести бюджет семьи...», Игра «Купи другу подарок», «Магазин игрушек», «Супермаркет»
	Март	«Ресурсы»	Темы для бесед: «Что такое ресурсы», «Копейкин экономит электроэнергию (воду)» Игры: «Путешествие Капа и Капельки», «Закончи предложение». Рисование на тему: «Природные ресурсы»
	Апрель	«Полезные навыки»	Темы для бесед: «Поход в магазин», «Интересные покупки» Аукцион знаний , или «Как накопить на любимую игрушку» Игры: «Умелые руки», «Что важнее?» «Кому что подарим», «Оцени поступок» Просмотр мультфильмов: «Уроки тетушки Совы» Квест-игра
	Май	Диагностика	Анализ результатов реализации программы

Приложение 2

Перспективный план для детей старшего дошкольного возраста (6-7 лет)

Блок	Дата проведения	Тема, цель	Мероприятия с детьми (финансовый час)
«Товар, товарообмен»	Сентябрь	«Знакомство с профессиями людей»	Темы для бесед: «Труд, его виды» (сельскохозяйственный, ремесленный, домашний); «Продукты труда и его результат»; «Современные профессии людей» Познавательная минутка «Когда продукт труда превращается в товар», Игры: «Какие ошибки допустил художник?», «Назови профессии», «Кому что нужно», «Кто что делает?» Подвижная игра «Выбор профессии» Чтение произведений Дж. Родари «Чем пахнут ремесла»; С.Я. Маршака «От куда стол пришел?», Романова А. «Чудеса в кошельке», фольклор о труде, профессиях. Загадки о труде и профессиях Рисование: «Кем я хочу быть»

	Октябрь	«Обмен деньги» и	<p>Темы для бесед: «Заработанные деньги», «Ярмарка», «Подарки друзьям», беседа о функции и значении денег.</p> <p>Игры-занятия: «В стране Обмении», «Интересный обмен», «Натуральный обмен. Бартер»</p> <p>Игры: «Уравновесь», «Разложите товар», «Не ошибись», «Товарный поезд», «Угадай, где продаются»</p> <p>Чтение произведения: Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот»</p> <p>Продуктивная деятельность: изготовление монет для игры в магазин; сюжетно-дидактические игры.</p>
	Ноябрь	Спрос и предложение. Установление цены.	<p>Ситуативные игры: «Семья», «Магазин», «Маленькие покупки»</p> <p>Выставка – продажа изделий, изготовленных детьми.</p> <p>Квест- игра</p>
	Декабрь	Банк (вклад, кредит)	<p>Способы накопления и формы сбережения денежных средств семейного бюджета (банковские вклады, неприкосновенные запасы, сэкономленные денежные средства).</p> <p>Темы для бесед: «Деньги бывают разные», «Деньги получают за труд», «Дом, где живут деньги. Банки» (Почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в банке), «Что такое «вклад» и «кредит», «Профессии работников банка».</p> <p>Игра «На что накопил», «Я - предприниматель», «Закончи предложение».</p> <p>Экскурсия в банк.</p> <p>Квест-игра</p>
«Реклама: правда и ложь».	Январь	«Реклама»	<p>Темы для бесед: «Что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует, где она размещается».</p> <p>Познавательные минутки: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» - создание детьми собственной рекламы (в форме разнообразных игр, в стихах, прозе и др.)</p> <p>Чтение произведения: сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».</p> <p>Рисование собственной рекламы</p> <p>Квест- игра</p>
«Полезные экономические навыки»	Февраль	«Семейный бюджет»	<p>проблемные ситуации «Богатство Буратино», «Подарки друзьям», «Заработанные деньги»</p> <p>Темы для бесед: «Доход семьи», «Как правильно тратить деньги?», «Составляющие семейного бюджета (формы расходов и доходов)»,</p> <p>Игра «Купи другу подарок», «Магазин игрушек», «Супермаркет»</p>

	Март	«Ресурсы»	<p>Познавательные минутки: «товары», «услуги», «потребитель», «производитель». Уточнение понятий, выяснение взаимосвязи потребления и производства, услуг.</p> <p>Познавательные минутки: уточнение понятий- «ресурсы», «ограниченность ресурсов», «выбор», «цена выбора».</p> <p>Темы для бесед: «Какие бывают производители»</p> <p>Игры: «Что кому нужно, что кем производится?»</p> <p>Рисование на тему: «Природные ресурсы»</p>
	Апрель	«Полезные навыки»	<p>Темы для бесед: «Поход в магазин», «Интересные покупки»</p> <p>Аукцион знаний, или «Как накопить на любимую игрушку»</p> <p>Игры: «Умелые руки», «Что важнее?» «Кому что подарим», «Оцени поступок»</p> <p>Просмотр мультфильмов: «Уроки тетюшки Совы»</p>
	Май	Диагностика	Анализ результатов реализации программы